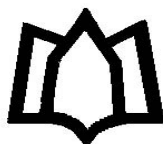


بسمه تعالی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان بهمان

معاونت آموزشی دانشگاه

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

**فرم طرح درس پایه**

همکار محترم .....

از آنجایی که فرآیند یاددهی- یادگیری پروسه ای است که رسیدن به اهداف آن بدون برنامه ریزی امکان پذیر نیست، لذا تدوین طرح درس در آغاز فرآیند آموزش (به عنوان نقشه و راهنمای تدریس برای مدرسین و دانشجویان)، ضروری بوده و به عنوان یکی از ابزارهای اصلی فعالیت آموزشی مدرسین مطرح می باشد. لذا خواهشمند است مدرسین محترم در تکمیل طرح درس نهایت دقت را مبذول فرمایند.

### مشخصات درس و مدرس (تکمیل همه ی موارد این بند ضروری می باشد)

- عنوان درس: اقتصاد بهداشت
- نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر وجیهه رضانی درح
- نام و نام خانوادگی مسئول درس:
- نام و نام خانوادگی مدیر گروه: دکتر یداله حمیدی
- نوع و میزان واحد به تفکیک: نظری 3 واحد ،  عملی
- رشته و مقطع تحصیلی دانشجو: MD-MPH/DDS-MPH/MPH
- زمان درس: نیمسال اول سال تحصیلی 1402-1403
- مکان آموزش: دانشکده بهداشت

ردیف	سرفصل (عنوان)	اهداف رفتاری <sup>۱</sup>	حیطه یادگیر ی <sup>۲</sup>	روش تدریس <sup>۳</sup>	مدت زمان	وسایل کمک آموزشی	روش ارزشیابی <sup>۴</sup>
1	مقدمه ای بر اقتصاد و اقتصاد سلامت	پس از برگزاری هفته اول دانشجو باید قادر باشد: 1- علم اقتصاد را تعریف کرده و کاربرد آن را در حل مسائل مختلف توضیح دهد. 2- مفاهیم کلیدی در علم اقتصاد را تعریف و تشریح نماید. 3- سوالات اصلی پیش روی اقتصاد دانان را بیان نماید. 4- شاخه های علم اقتصاد را تشریح نماید. 5- اقتصاد سلامت را تعریف نماید. 6- لزوم کاربرد علم اقتصاد در حیطه سلامت و مراقبت های سلامت را توضیح دهد.	دانش و نگرش	سخنران ی	چهار ساعت	کامپیو تر و مازیک و وایت برد	- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت های گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
2	تقاضا برای کالاها و خدمات	پس از برگزاری هفته دوم دانشجو باید قادر باشد: 1- مفهوم تقاضا را تعریف کند. 2- منحنی تقاضا را رسم کند. 3- با استفاده از معادله تقاضا، تقاضا را محاسبه نماید. 4- تغییر در تقاضا و تغییر تقاضا را تعریف و تشریح نماید و با استفاده از نمودار نشان دهد. 5- عوامل مؤثر بر تقاضا را نام ببرد چگونگی اثر آن ها بر تقاضا را تشریح و ترسیم نماید. 6- انواع کالاها را بر اساس ارتباطشان با یکدیگر تعریف نماید. 7- انواع کالاها را بر اساس ارتباطشان با درآمد را تعریف نماید. 8- تقاضای بازار را تعریف، ترسیم و محاسبه نماید.	دانش و نگرش	سخنران ی، انجام کار عملی	چهار ساعت	کامپیو تر و مازیک و وایت برد	- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت های گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
3	کشش	پس از برگزاری هفته سوم دانشجو باید قادر باشد:	دانش و نگرش	سخنران ی،	چهار ساعت	کامپیو تر و	- پرسش و پاسخ در آغاز

<sup>1</sup> بمنظور نگارش اهداف رفتاری باید از افعالی استفاده شود که عینی و قابل اندازه گیری باشد. به عنوان مثال در حیطه knowledge از افعالی مانند نام ببرد، توضیح دهد، مقایسه کند، تحلیل کند، برآورد کند و... در حیطه Attitude از افعالی مانند اعتقاد پیدا کند، بتواند متقاعد کند، همکاری نماید، تبلیغ کند و... و در حیطه Psychomotor از افعالی مانند بتواند تقلید کند، انجام دهد و... استفاده می شود.

<sup>2</sup> با توجه به هدف آموزشی حیطه یادگیری در سطح knowledge, attitude, psychomotor مشخص می شود.

<sup>3</sup> روش تدریس متناسب با هدف آموزشی مانند سخنرانی، بحث گروهی، ایفای نقش، PBL و... انتخاب شود

<sup>4</sup> در هر جلسه در صورت وجود ارزشیابی، نحوه انجام آن مشخص شود. مثل پرسش و پاسخ، کوئیز (MCQ یا تشریحی) و...

		<p>1- کشش را تعریف نماید و انواع کشش تقاضا (قیمتی، درآمدی و متقاطع) را تشریح نماید.</p> <p>2- با استفاده از فرمول و معادله این کشش ها را محاسبه و تفسیر نماید.</p> <p>3- عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضا را تشریح نماید.</p> <p>4- نمودار تقاضا برای کالاها را کاملاً با کشش و کاملاً بی کشش را ترسیم و تشریح نماید.</p> <p>5- رابطه بین درآمد تولید کننده و کشش قیمتی را با استفاده از رابطه تفسیر نماید.</p> <p>6- رابطه بین کشش درآمدی و سهم کالاها در بودجه فرد را تشریح نماید.</p> <p>7- کاربردهای کشش های مختلف در سیاست گذاری های سمت تقاضا را بیان نماید.</p>	انجام کار عملی		<p>و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجوی در فعالیتهای گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده</p>
4	عرضه کالاها و خدمات	<p>پس از برگزاری هفته چهارم دانشجو باید قادر باشد:</p> <p>1- مفهوم عرضه را تعریف نماید و با استفاده از معادله آن را محاسبه نماید..</p> <p>2- عوامل مؤثر بر عرضه یک کالا یا خدمت را تشریح نماید و با استفاده از منحنی چگونگی اثر آن ها را تشریح و ترسیم نماید.</p> <p>3- عرضه بازار را تعریف، ترسیم و محاسبه نماید.</p> <p>4- کشش قیمتی عرضه را تعریف و محاسبه نماید.</p> <p>5- کاربرد کشش قیمتی عرضه را در سیاست گذاری های سمت عرضه بیان نماید و با استفاده از مثال عددی محاسبه نماید.</p> <p>6- سیاست مالیات بر مقدار را بر روی منحنی عرضه و معادله عرضه اعمال نماید.</p> <p>7- انتقال مالیاتی را تعریف و محاسبه نماید.</p> <p>8- عوامل مرتبط با انتقال مالیاتی را نام برده و تشریح نماید.</p>	دانش و نگرش سخنران ی، انجام کار عملی	چهار ساعت	<p>- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجوی در فعالیتهای گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده</p>

5	تبادل اقتصادی	پس از برگزاری هفته پنجم دانشجو باید قادر باشد:	دانش و نگرش	سخنران ی، انجام کار عملی	چهار ساعت	کامپیو تر و مازیک و وایت برد	1- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت‌های گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
6	تولید و هزینه ها	پس از برگزاری هفته ششم دانشجو باید قادر باشد:	دانش و نگرش	سخنران ی، انجام کار عملی	چهار ساعت	کامپیو تر و مازیک و وایت برد	- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت‌های گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
7	بازار و شکست بازار	پس از برگزاری جلسه هفتم دانشجو باید قادر باشد:	دانش و نگرش	سخنران ی	چهار ساعت	کامپیو تر و مازیک	- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس

		<p>3- ویژگی ها و شرایط بازار رقابت کامل را بیان کند.</p> <p>4- ویژگی های بازار رقابت انحصاری را بیان نماید.</p> <p>5- ویژگی های بازار انحصار کامل را بیان نماید.</p> <p>6- ویژگی های بازار انحصار چند جانبه را بیان نماید.</p> <p>7- شکست بازار را تعریف نماید و علل آن را بیان کند.</p> <p>8- کالاهای عمومی را تعریف نماید.</p> <p>9- عدم تقارن اطلاعاتی را تعریف نماید.</p> <p>10- تشریح نماید که هر کدام از علل چهارگانه چگونه منجر به شکست بازار می گردند.</p>			و وایت برد	2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیتهای گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
8	- میان ترم - تقاضا در بخش سلامت	<p>در هفته هشتم دانشجو باید بتواند با تسلط کامل به مطالب ارائه شده طی 7 جلسه قبلی در امتحان میان ترم شرکت کرده و به سوالات مطرح شده پاسخ صحیح دهد.</p> <p>1- تقاضا برای مراقبت های سلامت و تقاضا برای سلامت را تعریف نماید.</p> <p>2- اهمیت تقاضا در بخش سلامت در سیاست گذاری های این بخش را تشریح نماید.</p> <p>3- تفاوت های موجود در تقاضا برای مراقبت های سلامت با تقاضا برای سایر کالاها را بیان نماید.</p> <p>4- تفاوت نیاز، خواسته و تقاضا را تشریح نماید.</p> <p>5- عوامل مرتبط با تقاضا مراقبت های سلامت را نام ببرد و تاثیر هر کدام بر تقاضا را با استفاده از نمودار تشریح نماید.</p> <p>6- رابطه کارگزاری و تقاضای القایی را تشریح نماید.</p> <p>7- با استفاده از نمودار وجود تقاضای القایی را تشریح نماید.</p>	دانش و نگرش	سخنرانی	چهار ساعت	- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیتهای گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
9	- ادامه تقاضا مراقبت های سلامت عرضه مراقبت	<p>پس از برگزاری هفته نهم دانشجو باید قادر باشد:</p> <p>1. کاربرد کشش های سمت تقاضا در سیاست گذاری های بخش سلامت را تشریح نماید.</p>	دانش و نگرش	سخنرانی، انجام کار عملی	چهار ساعت	- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت

	های سلامت	<p>2. تقاضای بازار برای مراقبت های سلامت را تشریح نماید.</p> <p>3. عرضه مراقبت های سلامت را تعریف نماید.</p> <p>4. عرضه بازار در بخش سلامت را تعریف و محاسبه نماید.</p> <p>5. ساختار، رفتار و عملکرد در بازار سلامت را تشریح نماید.</p> <p>6. با استفاده از مدل حداکثر شدن سود رفتار بنگاه های حاضر در بخش سلامت را تشریح و ترسیم نماید.</p> <p>7. با استفاده از مدل های رفتاری، رفتار بنگاه های حاضر در بخش سلامت را تشریح نماید.</p> <p>8. کاربرد کشش قیمتی عرضه را در سیاست گذاری های بخش سلامت تشریح نماید.</p>				دانشجو در فعالیت های گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده
10	هزینه ها و تولید در بخش سلامت	<p>پس از برگزاری هفته دهم دانشجو باید قادر باشد:</p> <p>1- با استفاده از مفاهیم تولید، توابع تولید بنگاه های حاضر در بخش سلامت را ترسیم و تشریح نماید.</p> <p>2- تولید در بنگاه های چند محصولی را تعریف و توابع آن را محاسبه نماید.</p> <p>3- با استفاده از مفاهیم هزینه، توابع هزینه بنگاه های حاضر در بخش سلامت را ترسیم و تشریح نماید.</p>	دانش و نگرش سخنران ی، انجام کار عملی	چهار ساعت	کامپیو تر و مازیک و وایت برد	- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت های گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده

					<p>4- هزینه در بنگاه های چند محصولی را تعریف و توابع آن را محاسبه نماید.</p> <p>5- بازدهی نسبت به مقیاس، اقتصاد مقیاس و اقتصاد دامنه را تعریف و محاسبه نماید.</p> <p>6- با استفاده از سنجه های مناسب کارایی در بخش سلامت را تشریح و محاسبه نماید.</p>		
11	تامین مالی روش های پرداخت	پس از برگزاری هفته یازدهم دانشجو باید قادر باشد:	دانش و نگرش	سخنران ی	چهار ساعت	کامپیو تر و ماژیک و وایت برد	<p>- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس</p> <p>2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجویان در فعالیتهای گروهی</p> <p>3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده</p>
12	- بیمه - ارزشیابی اقتصادی	پس از برگزاری هفته دوازدهم دانشجو باید قادر باشد:	دانش ونگرش	-	دو ساعت	کامپیو تر و ماژیک و وایت برد	<p>- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس</p> <p>2- ارزیابی میزان</p>

<p>مشارکت دانشجو در فعالیت‌های گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده</p>					<p>2. انواع بیمه های موجود در بخش سلامت را نام ببرد. 3. مزایا و معایب هر کدام از آن ها را بیان کند. 4. ویژگی های یک بیمه مناسب را نام ببرد. 5. مخاطرات اخلاقی، دستچین کردن و انتخاب نامساعد را تعریف و راه حل های مقابله با آن ها را تفسیر نماید. 6. سیاست های مختلف بیمه ای را نام ببرد و اثرات هر کدام بر تابع تقاضا برای مراقبت های سلامت را تفسیر و ترسیم نماید. 7. ارزشیابی اقتصادی را تعریف کند. 8. تکنیک‌های مختلف ارزشیابی اقتصادی را شرح دهد. 9. توضیح دهد که چگونه روش‌های ارزشیابی اقتصادی برای ارزیابی کارایی و سیاستگذاری مورد استفاده قرار می- گیرند.</p>		
<p>- پرسش و پاسخ در آغاز و حین تدریس 2- ارزیابی میزان مشارکت دانشجو در فعالیت‌های گروهی 3- برگزاری کوئیز کتبی طی جلسات آینده</p>	<p>کامپیو تر و ماژیک و وایت برد</p>	<p>دو ساعت</p>	<p>سخنران ی</p>	<p>دانش و نگرش</p>	<p>پس از برگزاری جلسه یازدهم دانشجو باید قادر باشد: 1- عدالت و برابری را تشریح نماید. 2- وجه تمایز بین عدالت افقی و عدالت عمودی را شرح دهد. 3- انواع گوناگون عدالت در نظام سلامت را تشریح نماید. 4- جنبه‌های مختلف عدالت در دسترسی به مراقبت‌های سلامت را نام برده و توضیح دهد. 5- شاخص های مختلف سنجش عدالت در تامین مالی نظام سلام را نام برده و تشریح نماید.</p>	<p>- برابری و عدالت در نظام سلامت - رفع اشکال و حل تمرین</p>	<p>13</p>



## شیوه نمره دهی

نوع ارزشیابی	تاریخ	ابزار ارزشیابی <sup>5</sup>	میزان امتیاز از کل
کوئیز	هفتگی	آزمون تشریحی	10 درصد (2 نمره)
ارائه پروژه	-	-	-
سوالات کلاسی	هفتگی	آزمون تشریحی	10 درصد (2 نمره)
امتحان میان ترم	-	آزمون تشریحی	25 درصد (5 نمره)
امتحان پایان ترم	-	آزمون تشریحی	50 درصد (10 نمره)
سایر موارد	-	حضور فعال در کلاس	5 درصد (1 نمره)
مجموع			100 درصد (20 نمره)

## منابع:

1. اقتصاد مراقبت سلامت، دکتر عبادی آذر و دکتر پوررضا، آخرین چاپ.
2. اقتصاد سلامت، دکتر نکویی مقدم و همکاران، آخرین چاپ..
3. Scott G. Health economics for health professionals: An Aotearoa/New Zealand perspective: Massey University; 2016.
4. واندرلینگ دیوید، گروئن رینولد، بلاک نیک. درسنامه اقتصاد سلامت. (ترجمه شهرام توفیقی و همکاران). تهران: انتشارات واژه‌پرداز: 1388.

<sup>5</sup> ابزار ارزشیابی می‌تواند مواردی مانند آزمون تشریحی، سوالات کوتاه پاسخ، سوالات کامل کردنی، MCQs، پروژه، آسکی و... باشد.